

Progetti Concorsi

Il Sole **24 ORE**

11
22 - 27
MARZO
2010

Supplemento
al n. 11
Anno XV
Poste It. sped. in A.P.
D.L. 353/2003
Conv. L. 46/2004,
art. 1, 1,
DBC Roma

PROTAGONISTI

Il tocco discreto dell'emiliano Gasparini (Nat Office), design attento al contesto e agli sviluppi sociali

SERVIZIO A PAGINA **11**



FORMAZIONE24ORE
ARCHITETTURA
3° Forum Architettura
Milano, 27 maggio 2010



GRUPPO24ORE

Il rapporto con i privati vince sulla sperimentazione: la top ten degli studi under 36

Giovani talenti crescono Meno gare, più cantieri

DI PAOLA PIEROTTI E MAURO SALERNO

Dinamici, pronti a cercare fortuna all'estero, privi di scuole culturali di riferimento, attenti più ai cantieri che alla sperimentazione. È l'identikit dei giovani talenti dell'architettura in base alla top ten degli studi più promettenti stilata da New Italianblood, organizzazione animata da Luigi Centola, con l'obiettivo di creare un ponte tra domanda e offerta di architettura. Di identità non vogliono neppure sentire parlare. La priorità – resa più stringente dalla crisi economica – ora è costruire. La voglia di sperimentare, tipica delle giovani generazioni, passa in secondo piano. I giovani designer, insomma, sono più concreti. «Lo sono diventati per necessità – spiega Centola –. Da noi c'è poca attenzione alla ricerca. Anche nei concorsi, dove ci si misura con giurie formate da tecnici delle amministrazioni incapaci di apprezzare l'innovazione e attenti solo a scegliere progetti tali da non complicare la vita in cantiere».

A scorrere la classifica si scopre che, in qualche modo, la giovane architettura riflette la realtà del tessuto produttivo italiano. E allora tra gli emergenti under 36 (la top ten riguarda gli studi guidati da professionisti nati dopo il 1973) spiccano i bolzanini **Mono-volume**, nati solo 5 anni fa ma con un curriculum già ricco di realizzazioni. E poi gli studi attivi

MONOVOLUME
Bolzano



ECOLOGIC STUDIO
Londra



MARC
Torino



MARAZZI ARCHITETTI
Parma



3GATTI
Shanghai



FACTORY ARCHITETTURA
Roma



CONSOLE OLIVA
Roma



TERNULLO MELO
Lisbona



KK ARCHITETTI
La Spezia



AION
Siracusa



SELEZIONATI DA NEW ITALIANBLOOD

La selezione degli studi viene effettuata da New Italianblood a partire dagli studi, centinaia, che pubblicano i loro progetti sul sito che punta a creare un ponte tra domanda e offerta di architettura, anche attraverso l'organizzazione di concorsi. New Italianblood ha anticipato anche altri dieci nomi di giovani professionisti emergenti, molti dei quali potranno essere candidati nell'edizione 2011. Tra loro anche Saracino, il duo Cottone-Indelicato, Paratelier, Neostudio, Librizzi, 2A+P/A, Baukuh, Fuga.

nella provincia italiana più "vitale", come **Marazzi** (Parma), **KK Architetti** (La Spezia), **Marc** (Torino). Al Centrosud dove lavorano **Factory Architettura**, **Console Oliva**, **Aion** è più facile mettere in portfolio la vittoria di un concorso che un'opera finita. «Se mettessimo a confronto i nostri giovani con i pari età europei – sottolinea Centola – scopriremmo che possono contare su una continuità di incarichi pubblici e privati che li ha resi molto più strutturati. La situazione dell'architettura in Italia riflette la crisi economica, ma anche l'assenza di una visione strategica sull'architettura. Come dimostrano le recenti inchieste della magistratura, alle regole di concorrenza si preferiscono ancora incarichi fiduciari e consulenze che finiscono per mortificare le professionalità». A puntare sulla sperimentazione sono ancora una volta gli italiani con esperienza all'estero come **Ecologic Studio** (Londra) o i siciliani **Aion** laureati a Londra. «Dopo la formazione all'estero siamo passati dai piccoli interni alle consultazioni private – sintetizza **Michele Bonino**, socio di Marc –. Abbiamo puntato tutto sulla possibilità di costruire, che è poi l'ambizione di ogni giovane architetto. In poco tempo agli incarichi si sono avvicendati i cantieri, lasciandoci poco spazio per partecipare alle gare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Altri servizi alle pagine 2-3

ALL'INTERNO

4 SPORT E DESIGN

A Brunico la palestra per l'arrampicata dello studio Stiffer + Bachmann



5 STRATEGIE URBANE

La Spezia e Milazzo puntano sul waterfront: ok ai progetti di Llavador e Ufo



8 ARCHITETTI E INDUSTRIA

A Torino l'«hotel» per le aziende firmato dal duo Picco Buffi



13 PANNELLI HI-TECH

Energia solare ad alta efficienza con lo «specchio» ideato in seno all'Ateneo di Udine



La Giunta vara le linee guida del bando per riqualificare l'area compresa tra il porto e il Passetto

Ancona, concorso di idee per il restyling urbano

Via libera della Giunta comunale di Ancona al concorso di idee per riqualificare uno dei luoghi più caratteristici della città: l'area che va dal porto al Passetto, la spiaggia centrale. Un progetto destinato a cambiare il volto urbanistico della città dorica, finalizzato alla valorizzazione della direttrice urbana che interessa gli snodi principali della città, da piazza della Repubblica a corso Garibaldi, passando per piazza Cavour e arrivando a viale della Vittoria.

La proposta, fatta propria dall'assessore

all'Urbanistica, **Paolo Pasquini**, è già stata discussa in Giunta: linee guida approvate e formalizzazione del bando entro breve tempo: «Una volta effettuata la variazione al bilancio – riferisce l'assessore Pasquini – si potrà procedere con il bando, che prevede un'attenta valutazione dei progetti pervenuti fino alla definizione di una terna e quindi all'individuazione del primo, secondo e terzo classificato».

Già fissati i premi: 25mila euro al primo classificato, 10mila e 6mila euro per

il secondo e terzo. Nella realizzazione del progetto «gli aspiranti – si legge in una nota – dovranno tenere conto del ruolo e della vocazione della città e di alcuni principi ispiratori tra i quali «Ancona città dell'accoglienza», «Porta d'Oriente», «capoluogo multietnico». Non è escluso che il bacino di progettazione includa anche alcune zone limitrofe, come Porta Pia e la Mole: c'è già stata la proposta di posizionare un'opera d'arte per abbellire la vicina rotatoria. ■

P.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

